

PRESSEMITTEILUNG

Unternehmerische Exzellenz: Frost & Sullivan zeichnet Solteature als „Unternehmen des Jahres“ auf europäischem PV-Markt aus

Jury: Solteature beweist unternehmerische Weitsicht und entwickelt sich vom Modulhersteller zum Anbieter intelligenter Systemlösungen für Solares Bauen

Berlin, Dezember 2011 – Analysten der US-amerikanischen Unternehmensberatung Frost & Sullivan haben die Solteature GmbH mit dem European Frost & Sullivan Award 2011 als „Unternehmen des Jahres“ ausgezeichnet. Der Preis wird an Unternehmen verliehen, die die Wirtschaftsexperten durch Top-Leistungen in Bereichen wie Innovationsmanagement, technologischer Fortschritt, Kundenservice und strategische Produktentwicklung überzeugen. Für eine fundierte Marktanalyse vergleicht Frost & Sullivan regelmäßig verschiedene europäische Wettbewerber auf Basis aktueller Wirtschaftsdaten, intensiver Hintergrundgespräche und Recherchen.

„In einem hochkompetitiven Markt wie der Solarindustrie hat es Solteature geschafft, sich frühzeitig vom Modulhersteller zum Anbieter von Systemlösungen für Solares Bauen zu entwickeln“, erklärt Neelam Patil, Analyst bei Frost & Sullivan, die Entscheidung. „Als etablierter Hersteller hocheffizienter Dünnschichtsolarmodule hat Solteature seine Kernkompetenz gezielt dafür eingesetzt weiterzudenken und intelligente Komplettlösungen zu entwickeln.“ Mit der Erweiterung des Produktportfolios verfolgt Solteature vor allem zwei Ziele: Die Reduzierung der Gesamtkosten von PV-Anlagen und eine – Dank der unternehmenseigenen Systemlösungen ‚aus einer Hand‘ – größtmögliche Kundenzufriedenheit.

„Die Auszeichnung von Solteature unter internationalen Wettbewerbern ist eine Bestätigung der gesamten Unternehmensstrategie“, erklärt Henrik Krüpper, Geschäftsführer von Solteature. Unternehmerische Weitsicht hält auch Krüpper für ein wichtiges Erfolgskriterium: „Zum Beispiel haben wir – um der Entwicklung der internationalen PV-Märkte Rechnung zu tragen – bereits frühzeitig unterschiedliche Vertriebsmodelle eingeführt. So können wir uns den Anforderungen etablierter wie auch neuer Märkte optimal anpassen.“

Innovation als Markenzeichen

Wichtiges Markenzeichen und Basis des langjährigen Erfolges von Solteature ist nach Ansicht der Analysten auch die einzigartige Innovationskraft des Unternehmens. Erst kürzlich hatte das Unternehmen neue Rekordwirkungsgrade von 13,4% gemeldet.

Damit darf sich Solteature im weltweiten Vergleich unter die wenigen Top-Dünnschichtanbieter zählen. Frost & Sullivan-Analyst Patil betont: „Wenn man bedenkt, in welcher kurzen Zeit das Unternehmen die CIGSe-Module zu Höchstleistungen gebracht hat, werden Solteatures Innovationskraft und das enorme Potential der Technologie deutlich.“

Über Frost & Sullivan

Frost & Sullivan ist der globale Partner für Unternehmen, wenn es um Wachstum, Innovation und Marktführung geht. Die Dienstleistungen Growth Partnership Services und Growth Consulting helfen Kunden, innovative Wachstumsstrategien zu entwickeln, eine auf Wachstum ausgerichtete Kultur zu etablieren und entsprechende Strategien umzusetzen. Seit 50 Jahren in unterschiedlichen Branchen und Industrien tätig, verfügt Frost & Sullivan über einen enormen Bestand an Marktinformationen und unterhält mittlerweile mehr als 40 Niederlassungen auf sechs Kontinenten. Der Kundenstamm von Frost & Sullivan umfasst sowohl Global-1000-Unternehmen als auch aufstrebende Firmen und Kunden aus der Investmentbranche.

Weitere Informationen unter: www.frost.com

Über Solteature

Solteature ist ein führender Hersteller CIS-basierter Dünnschicht-Solarmodule und Anbieter kompletter Systemlösungen für solares Bauen mit Sitz in Berlin. Hervorgegangen aus dem Dünnschichtpionier Sulfurcell prägen wichtige technologische Meilensteine die Unternehmensgeschichte: von der frühen Markteinführung der ersten Dünnschicht-Module auf Basis von CIS-Halbleitern im Jahr 2005 bis hin zu jüngsten Wirkungsgradrekorden von 13%. In den vergangenen Jahren stellten namhafte internationale Investoren, darunter Intel Capital, Climate Change Capital und der von Vattenfall Europe und GdF Suez getragene Fonds BEU Solteature Wachstumsfinanzierungen in Höhe von über 110 Millionen Euro zur Verfügung. Das frische Kapital wurde für den Ausbau der neuen Produktionsstätte sowie für die Intensivierung der Forschung und Entwicklung eingesetzt.

Weitere Informationen unter: www.solteature.de

Kontakt

Charlotte Holzum

navos - Public Dialogue Consultants
Tel.: 030 / 467 2425 13
charlotte.holzum@navos.eu